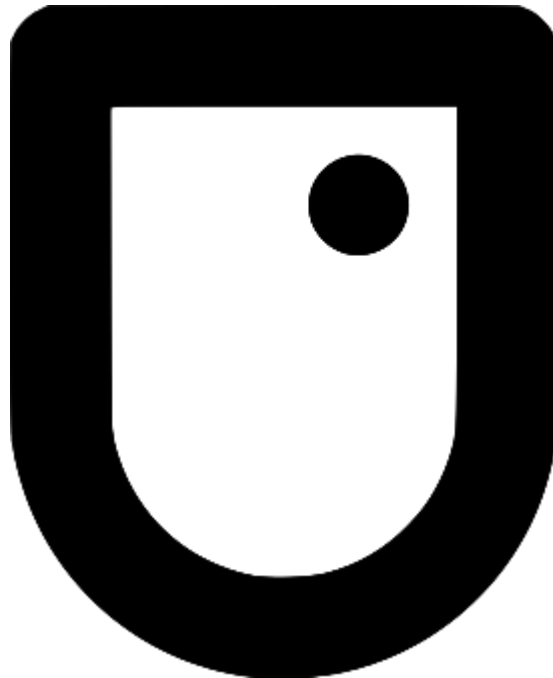


**STRATEGIA ROZWOJU
AKADEMII SZTUK PIĘKNYCH
IM. JANA MATEJKI W KRAKOWIE
NA LATA 2021–2030**



Kraków, czerwiec 2021

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	2
Diagnoza strategiczna	3
Społecznościowa analiza SWOT	3
Analiza trendów	4
Analiza interesariuszy	5
Założenia strategiczne	6
Struktura strategii ASP	6
Misja Akademii	6
Wizja ASP w perspektywie roku 2030	6
Zasady Akademii	7
Obszary rozwoju	7
Operacjonalizacja strategii	9
Cele strategiczne	9
Cel strategiczny I. Stabilizacja i rozwój potencjału uczelni	9
Cel strategiczny II. Wzmocnienie synergii uczelni	9
Cel strategiczny III. Zwiększenie elastyczności struktur i procedur uczelni	9
Cele operacyjne	10
Matryca celów Akademii (obszary rozwoju/ cele strategiczne i operacyjne)	11
Wdrożenie i monitoring strategii	11
Zakres obowiązków przy realizacji strategii ASP	12
Lista załączników	12
Załącznik 1. Struktura celów Akademii wraz ze wskaźnikami, propozycjami działań i ramami czasowymi	13
Załącznik 2. Wyniki analizy interesariuszy ASP – lista kategorii kluczowych podmiotów zewnętrznych wraz z propozycjami kierunków działań	22

Wprowadzenie

Historia Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie sięga 1818 roku – wówczas w ramach struktury Uniwersytetu Jagiellońskiego powołano szkołę, która miała kształcić twórców sztuk plastycznych. Z czasem stała się ona samodzielną uczelnią, zyskała miano Akademii i poszerzyła zakres działalności dydaktycznej. Jest to najstarsza tego typu uczelnia w Polsce, z ponad dwustuletnią tradycją, co sytuuje ją w elitarnej grupie najstarszych szkół artystycznych w Europie. Od początku swojego istnienia uczelnia korzystała z wpływów europejskich i sama miała wpływ na kształtowanie trendów w sztuce. Przez ponad dwa wieki działalności tworzyła kanon kształcenia artystycznego w Polsce. Wśród absolwentów i wykładowców ASP byli i są najwybitniejsi polscy artyści i artyści.

Obecnie strukturę Akademii tworzy siedem wydziałów, zajmujących się różnymi aspektami sztuki, projektowania i konserwacji. Są to wydziały: Architektury Wnętrz, Form Przemysłowych, Grafiki, Intermediów, Konserwacji i Restauracji Dzieł Sztuki, Malarstwa oraz Rzeźby. Na uczelni działa także Szkoła Doktorska oraz szereg jednostek międzywydziałowych. Łącznie studiuje tu około 1000 studentów i studentek, a zajęcia prowadzi około 300 wykładowców i wykładowczyń. Mimo zatem stosunkowo niewielkich – w porównaniu do innych uczelni wyższych – rozmiarów ASP jest organizacją o dużym stopniu zróżnicowania wewnętrznego, obejmującą swoim działaniem rozległy obszar twórczości artystycznej, projektowej i konserwatorskiej.

W ramach prac nad nową strategią uczelni na lata 2021–2030 władze Akademii zdecydowały się poddać elementy planu strategicznego szerokim konsultacjom w społeczności tworzącej ASP. Planowane zmiany – zarówno organizacyjne, jak i infrastrukturalne – wywołały potrzebę opracowania zaktualizowanej formuły działania uczelni. Ma ona na celu nie tylko wykorzystanie unikatowego dziedzictwa, ale również rozwój artystyczny i dydaktyczny Akademii. Oczekiwanym rezultatem przeprowadzonego procesu strategicznego jest uzyskanie możliwie szerokiego konsensusu wokół przyjętych założeń, zwiększenie zaangażowania społeczności akademickiej w proces długofalowego planowania oraz wykorzystanie pomysłów zgłaszanych przez różne środowiska w obrębie uczelni.

Diagnoza strategiczna

Pracę nad niniejszą strategią poprzedził proces partycypacyjny, w ramach którego szerokie grono pracowników i pracownic naukowych, dydaktycznych i administracyjnych, a także doktorantów, doktorantek oraz studentów i studentek ASP wyłoniło kluczowe zagrożenia i potrzeby oraz sformułowało wyzwania, na jakie odpowiada nowa strategia. W trakcie tych spotkań zostały też omówione najważniejsze zakresy funkcjonowania instytucji (obszary rozwoju), w ramach których rozpatrzone zostały cele strategiczne (ogólne, długofalowe) oraz operacyjne (bardziej szczegółowe, o krótszym horyzoncie czasowym). Dodatkowo w toku dalszych prac nad strategią przeanalizowano długofalowe trendy zewnętrzne, które mogą wpływać na rozwój i funkcjonowanie uczelni w perspektywie nadchodzącej dekady, oraz kluczowych interesariuszy – ludzi i organizacje – których wzięto pod uwagę przy formułowaniu założeń nowej strategii. Na podstawie tych kontekstów zostały wyznaczone cele strategiczne i cele operacyjne dla poszczególnych wymiarów rozwoju (zob. Załącznik 1).

Spółecznościowa analiza SWOT

Przedstawiona poniżej analiza SWOT jest syntetycznym efektem konsultacji ze społecznością uczelni.

Najważniejsze wnioski wynikające z identyfikacji mocnych i słabych stron organizacji:

- ASP posiada duży potencjał twórczy oraz wyróżniającą środowisko uczelni zdolność do partnerskiej współpracy, również między kadrami a student(k)ami i doktorant(k)ami. Dzięki utrzymaniu i rozwijaniu tej cechy będzie można budować przewagę konkurencyjną Akademii, czyli „**synergię indywidualistów**”;
- istnieje konieczność **rozwijania współpracy z otoczeniem**. Połączenie sił i synergia we współdziałaniach z podmiotami zewnętrznymi oraz w partnerskich relacjach wewnątrz organizacji zwiększą możliwości działania oraz **wpływ uczelni**;
- poszerzenie **sieci kontaktów międzynarodowych i międzyuczelnianych**, zwiększenie mobilności (stypendia, rezydencje, wizyty studyjne itp.) zasili Akademię inspiracjami do podejmowania innowacyjnych działań dydaktycznych i twórczych. Są to bowiem mocne strony, wymagające jednak ciągłego doskonalenia;
- ważny postulat dotyczy dbania o **elastyczność rozwiązań organizacyjnych** (mocna strona do rozwijania) przy jednoczesnym zabezpieczeniu stabilności i ciągłości działania. Oznacza to potrzebę wybrania optymalnego stanu organizacji między elastycznością (ale nie chaosem) a stabilnością zasad i procedur (ale nie „sztywnością organizacyjną”).

Najważniejsze wnioski wynikające z identyfikacji szans i zagrożeń dla organizacji:

- sytuacja Akademii postrzegana przez pryzmat szans daje szerokie możliwości działania: **dynamiczna natura sztuki i jej potencjał do łączenia się i przenikania ze zjawiskami pozaartystycznymi** zapewni jej obecność i widoczność. Akademii sprzyjać też będzie przewidywane poszerzenie horyzontów estetycznych i intelektualnych jej odbiorców, jak również przemiany technologiczne oraz gospodarcze;
- istnieje możliwość swoistej „**fuzji**”, czyli **wzajemnego wzmacniania się dwóch potencjalnych czynników rozwojowych: poszerzania się horyzontów odbiorców oraz włączania się sztuki w inne, zyskujące na znaczeniu wymiary życia** (np. koncepcje zrównoważonego rozwoju);
- czynnikiem, który będzie pełnił istotną funkcję dla rozwoju Akademii, będzie stan jej bliskiego otoczenia, czyli **jakość „pola sztuki”** w Krakowie. Jego siła będzie wzmacniać Akademię, a słabość będzie ograniczać

możliwości działania uczelni. Jeśli *genius loci* i siła oddziaływania Krakowa jako ośrodka sztuki będą niewystarczające, to inne ośrodki, zwłaszcza warszawski, posiadające własne „silne pole grawitacyjne”, będą uszczuplać zasoby krakowskie, co pośrednio będzie również negatywnie wpływać na znaczenie ASP (odpływ studentów, doktorantów, artystów, funduszy itp.);

- w zakresie długofalowego rozwijania pola sztuki w Krakowie Akademia, ze względu na swój potencjał, będzie mogła pełnić funkcję jednego ze strategicznych partnerów miasta Krakowa i innych lokalnych podmiotów działających na rzecz **upowszechniania sztuki oraz współtworzenia marki Krakowa jako miasta sztuki**;
- hamulcem dla rozwoju uczelni jest **niski stan** ogólnospołecznej **edukacji artystycznej i estetycznej**. Będzie się on bowiem przekładał na liczbę potencjalnych studentów, odbiorców, kolekcjonerów, inwestorów i generalnie na postawy wobec środowiska sztuki. W interesie ASP jest zatem inicjowanie projektów na rzecz upowszechniania sztuki w otoczeniu i włączanie się w podobne przedsięwzięcia, a także wspieranie lokalnych inicjatyw mających na celu przybliżanie jej odbiorcom, także osobom najmłodszym. Skuteczne uzyskanie wpływu na stan świadomości sztuki w otoczeniu oznacza, że warto nawiązywać współpracę nie tylko z uczelniami i wiodącymi instytucjami sztuki, ale również z innymi ośrodkami o potencjale animacyjnym i edukacyjnym (domy kultury, biblioteki, świetlice, szkoły, przedszkola itp.). Działania takie zwiększą świadomość sztuki w otoczeniu lokalnym i regionalnym oraz wpłyną korzystnie na wizerunek i rozpoznawalność Akademii w długim okresie;
- kolejnym potencjalnym zagrożeniem dla Akademii, podobnie jak dla innych uczelni artystycznych, jest nowy – wprowadzony w 2018 roku na mocy ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce – system kategoryzacji uczelni wyższych i związany z tym proces ewaluacji. Istnieje ryzyko obniżenia obecnego statusu ASP, a co za tym idzie, zmniejszenia wysokości subwencji i ograniczenia niektórych form aktywności akademickiej. Świadomość obowiązujących wymagań formalnych i zbliżającego się terminu oceny nie jest jeszcze w społeczności akademickiej powszechna. **Jednocześnie dążenie do utrzymania obecnej/ uzyskania wyższej kategorii uczelni to czynnik o absolutnie fundamentalnym znaczeniu, który będzie bardzo silnie determinował działanie ASP w perspektywie czasowej, jakiej dotyczy niniejsza strategia.**

Analiza trendów

Z pogłębionej analizy trendów wyciągnięto konkluzje, które znalazły odzwierciedlenie na poziomie celów strategicznych i struktury działań operacyjnych niniejszej strategii:

- kompetencje ASP, jej dorobek i specjalizacje pozwalają podjąć wiele wątków z zakresu współczesnych i nadchodzących trendów cywilizacyjnych. **Uczelnia ma potencjał, by zabierać głos w dyskusji o aktualnych przemianach lub nawet dostarczać narzędzi do podejmowania związanych z nimi wyzwań.** Z jednej strony decyduje o tym kreacyjna moc sztuki, która leży w centrum zainteresowań uczelni, a z drugiej jej potencjał organizacyjny (zaplecze kadrowe), intelektualny (*know-how*), infrastrukturalny (pracownie) i społeczny (sieć powiązań z interesariuszami, aktywna społeczność studentów, doktorantów i pracowników);
- podążanie za wyzwaniami trendów cywilizacyjnych wymaga jednak od uczelni rozwijania postaw **elastyczności** (sprawnego reagowania na zmianę) i działania w sposób bardziej **synergiczny** (tworzenia interdyscyplinarnej i międzyorganizacyjnej sieci powiązań);
- wobec tempa współczesnych zmian i dynamiki zdiagnozowanych trendów horyzont czasowy niniejszej strategii (dziesięć lat) wydaje się bardzo odległy. Oznacza to, że realizacja założeń strategii będzie wymagała

okresowej weryfikacji i korekt przyjętych kierunków, a **świadomość trendów i wrażliwość na nie** powinna być stałym elementem kultury organizacji.

Analiza interesariuszy

Generalny wniosek wynikający z analizy interesariuszy to istnienie szerokiego pola potencjalnej współpracy, która może znacząco wpłynąć na rozwój Akademii, w wielu aspektach. Aby ten czynnik rozwojowy wykorzystać, należy działać dwutorowo – po pierwsze zintensyfikować relacje już istniejące, a po drugie podjąć działania na rzecz nawiązania kontaktów i zainicjowania wspólnych aktywności z nowymi partnerami. Przy czym kluczową zasadą leżącą u podstaw szerszego otwarcia się uczelni na otoczenie powinna być wielokierunkowość. Oznacza to, że zarówno ASP może mieć większy wpływ na świat zewnętrzny, jak i sama może czerpać inspirację i zasoby, czy też lepiej funkcjonować, wchodząc w interakcje z podmiotami zewnętrznymi. Istotna jest również różnorodność potencjalnych partnerów – w ramach analizy wytypowano osiemnaście kategorii interesariuszy, obejmujących m.in. instytucje kultury, organizacje pozarządowe, podmioty biznesowe, samorządy oraz sektor akademicki (zob. Załącznik 2). Rezultaty analizy znalazły odbicie w celach operacyjnych i propozycjach działań (zob. Załącznik 1).

Założenia strategiczne

Struktura strategii ASP

Strategia ma strukturę hierarchiczną (od ogółu do szczegółu) i jest złożona z następujących elementów:

- **misja** (nadrzędny cel organizacji),
- **wizja** (ambitny opis Akademii w 2030 roku),
- **zasady** określające sposób działania uczelni w nadchodzącej dekadzie,
- **obszary rozwoju** (kluczowe zakresy funkcjonowania organizacji objęte misją, w których ma nastąpić zmiana),
- **cele strategiczne (ogólne)** do osiągnięcia w wieloletniej perspektywie,
- **cele operacyjne**, które złożą się na realizację celów strategicznych w wybranych obszarach rozwoju instytucji,
- wybrane **działania** służące realizacji celów oraz **wskaźniki**, które umożliwią monitoring postępów i odchyień od założeń w przyjętym okresie realizacji strategii.

Misja Akademii

Misją Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie jest uprawianie twórczości artystycznej, projektowej i konserwatorskiej oraz przekazywanie wiedzy i kompetencji twórczych, szerzenie kultury oraz otaczanie troską dziedzictwa. Nadrzędnym celem jest budowanie warunków rozwoju całej społeczności akademickiej i dobrostanu społeczeństwa.

Uzupełnieniem ujęcia misji ASP są poniższe stwierdzenia, które oddają kontekst jej sformułowania.

Akademia jest tworzona przez społeczność twórców oraz osoby z nimi współpracujące, bez względu na światopogląd i przynależność społeczną.

Wszyscy członkowie społeczności akademickiej są sobie równi, choć pozostają w relacjach służbowych i akademickich.

W ramach społeczności Akademii mają prawo być proklamowane różne, nawet wzajemnie wykluczające się idee i drogi ich wyrażania. Żadna z nich nie może być uznana za niewłaściwą z pozaartystycznych powodów. W różnorodności tej upatrujemy kulturowe i cywilizacyjne bogactwo. Naszą troską jest tworzenie warunków do ich kreatywnego współistnienia i wzajemnego oddziaływania.

Najwyższą troską tej społeczności jest sztuka, wierzymy bowiem, że niesie ona potęgę wolności wyrażania siebie i świata, prawdy, piękna oraz dobra.

Wizja ASP w perspektywie roku 2030

Akademia stwarza najlepsze warunki do uprawiania twórczości, przekazywania wiedzy i kompetencji, otaczania dziedzictwa troską oraz szerzenia kultury i sztuki w społeczeństwie.

Akademia aktywnie sprzyja swobodnemu wyrażaniu idei, myśli, poglądów i wizji artystycznych.

Akademia jest wolna od przedmiotowego traktowania drugiego człowieka, poniżania, stygmatyzacji lub wykluczenia.

Akademia jest wrażliwa na potrzeby społeczeństwa i wyzwania współczesności.

Akademia jest otwarta na zmiany.

Zasady Akademii

Dążąc do wcielenia naszej wizji w życie, postanawiamy działać z poszanowaniem poniższych zasad:

- **zasada wolności** w obieraniu kierunków i metod kształcenia, prowadzeniu badań, kształtowaniu postaw artystycznych oraz poszukiwaniu ścieżek ich wyrażania,
- **zasada równości** w dostępie do wyników badań i dorobku sztuki oraz do możliwości jej uprawiania, wyrażającej się przede wszystkim w usuwaniu barier i w przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu,
- **zasada elastyczności** wobec nowych wyzwań cywilizacyjnych, artystycznych, technologicznych, gospodarczych i społecznych,
- **zasada adekwatności** struktur, procedur i metod dla realizacji misji uczelni oraz reagowania na potrzeby świata kultury i rynku pracy,
- **zasada równoważności** pomiędzy badaniami naukowymi, artystycznymi, projektowymi i konserwatorskimi oraz sztuką oddziaływania społecznego,
- **zasada uczestnictwa** w kształtowaniu polityki kulturalnej, życia artystycznego i biznesowego miasta, regionu, kraju i wspólnoty międzynarodowej,
- **zasada otwartych ścieżek** rozwoju dla wszystkich członków akademickiej społeczności,
- **zasada dbałości o środowisko naturalne.**

Obszary rozwoju

Obszary rozwoju to kluczowe, objęte misją zakresy funkcjonowania Akademii, w których ma nastąpić zmiana.

W perspektywie dekady należy brać pod uwagę cztery takie obszary:

- **twórczość** artystyczna i badania naukowe,
- **kształcenie** studentów i doktorantów,
- **relacje z otoczeniem,**
- **dbałość o dorobek** artystyczny i naukowy uczelni.

Obszar rozwoju: twórczość

W tym obszarze strategii znalazły się wszelkie działania związane z twórczością na uczelni. Obejmują one zarówno twórczość artystyczną, projektową, jak i konserwatorską, a także badania naukowe, prowadzone przez pracowników, doktorantów i studentów. Działania w tym wymiarze decydują o tym, jak ASP i osoby ją tworzące będą rozwijały się zawodowo, twórczo i naukowo oraz na ile organizacja będzie korzystać z nowych trendów w działalności artystycznej i naukowej oraz je kształtować. Kluczowe wyzwanie, jakie stoi przed uczelnią w tym wymiarze, to:

jak sprawić, by ASP była twórczym środowiskiem pracy i wspierała całą swoją społeczność w rozwoju zawodowym, artystycznym i naukowym?

Obszar rozwoju: kształcenie

W tym obszarze znalazły się działania uczelni jako ośrodka dydaktycznego, który dysponuje warunkami, metodami i kadrą do kształcenia studentów i doktorantów. Działania podejmowane w tym wymiarze mają zaowocować

najwyższą jakością kształcenia na uczelni. Z tego względu powinna je cechować elastyczność w dopasowywaniu się do potrzeb studentów, doktorantów i pracowników oraz rynku pracy i rynku sztuki, a także sprawność organizacyjna. Wyzwanie, jakie stoi przed uczelnią w tym wymiarze, to:

jak sprawić, by proces kształcenia i organizacja pracy na uczelni były elastyczne – dostosowywały się do różnorodnych potrzeb i nowych zjawisk, przy równoczesnym utrzymaniu sprawności organizacyjnej?

Obszar rozwoju: relacje z otoczeniem

W tym obszarze znalazły się działania nakierowane na relacje uczelni ze światem zewnętrznym – w skali lokalnej i globalnej. Działania w tym wymiarze będą wzmacniały pozycję uczelni, tworząc wokół niej sieć powiązań i wsparcia. Powinny one sprawiać, że uczelnia będzie wytwarzała punkty styku z lokalnymi, krajowymi i zagranicznymi partnerami. Kluczowe wyzwanie, jakie stoi przed uczelnią w tym wymiarze, to:

jak sprawić, by uczelnia pozostawała ze swoim otoczeniem w relacji wzajemnej wymiany i partnerskiej współpracy?

Obszar rozwoju: dbałość o dorobek

W tym obszarze strategia powinna przewidywać działania nakierowane na gromadzenie, dokumentowanie, upowszechnianie i szerokie wykorzystanie dorobku studentów, doktorantów, absolwentów oraz obecnych i byłych pracowników. Dorobek uczelni jest tu rozumiany jako całość twórczych dokonań osób związanych z krakowską ASP. Wyzwanie, jakie stoi przed uczelnią w tym wymiarze, to:

jak systemowo gromadzić, dokumentować i upowszechniać dorobek ASP, tak by mógł wspierać budowanie wizerunku uczelni i jej statutową działalność?

Operacjonalizacja strategii

Na podstawie założeń strategicznych zostały sformułowane cele. Każdy z **celów strategicznych** jest realizowany w poszczególnych **obszarach rozwoju strategii** poprzez **cele operacyjne**. Cele operacyjne wskazują na działania, które powinny zostać podjęte w toku realizacji strategii. Cele operacyjne zostały określone dla każdego celu strategicznego, w każdym z czterech wybranych obszarów rozwoju Akademii. Dla celów operacyjnych zostały określone propozycje działań, wskaźniki oraz odpowiedzialne za ich realizację podmioty. W ten sposób wyłoniono dwanaście celów operacyjnych, po cztery dla każdego celu strategicznego. Dzięki takiemu schematowi cele obejmują równomiernie każdy obszar rozwoju uczelni. Listę celów zamieszczono poniżej, a ich zestawienie zbiorcze prezentuje w sposób syntetyczny **matryca celów Akademii**. Dodatkowo, w sposób najbardziej szczegółowy, cele przedstawione zostały w Załączniku 1, w którym ich schemat jest uzupełniony o wskaźniki i proponowane działania.

Cele strategiczne

Strategia ASP skupia się na działaniach nakierowanych na realizację trzech głównych celów, które określają najważniejsze, długofalowe zmiany, jakie mają zostać zrealizowane. Są to:

I. Stabilizacja i rozwój potencjału uczelni;

II. Wzmocnienie synergii uczelni;

III. Zwiększenie elastyczności struktur i procedur uczelni.

Cel strategiczny I. Stabilizacja i rozwój potencjału uczelni

Potencjał uczelni jest tutaj rozumiany zarówno jako baza infrastrukturalna, jak i zaplecze kadrowe i kompetencyjne. W perspektywie wyzwań nowej strategii potencjał ASP ma zostać rozwinięty, adekwatnie do potrzeb, przy jednoczesnym zachowaniu stabilności Akademii.

Cel strategiczny II. Wzmocnienie synergii uczelni

Synergia ma prowadzić do lepszego wykorzystania potencjału instytucji dzięki łączeniu zasobów i kompetencji wewnątrz uczelni i w powiązaniu z zewnętrznymi podmiotami. Oznacza to współpracę ponad strukturą wydziałów i pracowni w ramach uczelni oraz włączenie się ASP w sieci wymiany i platformy współpracy akademickiej i artystycznej na poziomie międzyuczelnianym oraz na forach miejskich, regionalnych i międzynarodowych.

Cel strategiczny III. Zwiększenie elastyczności struktur i procedur uczelni

Daleki horyzont czasowy strategii (dekada) oraz opisane na etapie diagnozy strategicznej zjawiska i przyspieszające przemiany wyznaczają zwiększenie elastyczności jako trzeci cel strategiczny. Elastyczność jest tutaj rozumiana jako zdolność struktur i procedur uczelni do dostosowania się do tempa i właściwości zmian zachodzących w otoczeniu. Oznacza to tworzenie elastycznych modeli zarządzania oraz zwiększanie świadomości organizacji w zakresie pojawiających się szans i zagrożeń oraz usprawnienie reagowania na nie.

Cele operacyjne

Cel strategiczny I. Stabilizacja i rozwój potencjału uczelni

Cel operacyjny I.1. Poprawienie warunków dla uprawiania twórczości i rozwoju kompetencji zawodowych całej społeczności ASP

Cel operacyjny I.2. Rozwój nowych kierunków kształcenia i zrównoważenie dostępności infrastruktury badawczo-dydaktycznej

Cel operacyjny I.3. Tworzenie platform współpracy z otoczeniem społecznym, akademickim i biznesowym w mieście, regionie i w wymiarze międzynarodowym

Cel operacyjny I.4. Stworzenie systemu kolekcjonowania i dokumentowania dorobku ASP oraz jego upowszechniania

Cel strategiczny II. Wzmocnienie synergii uczelni

Cel operacyjny II.1. Poprawa warunków współpracy artystycznej i badawczej wewnątrz i na zewnątrz uczelni

Cel operacyjny II.2. Zwiększenie różnorodności ścieżek kształcenia

Cel operacyjny II.3. Zwiększenie rozpoznawalności ASP dzięki współpracy z partnerami

Cel operacyjny II.4. Zwiększenie obecności dorobku ASP w światowym obiegu informacji i na rynku sztuki

Cel strategiczny III. Zwiększenie elastyczności struktur i procedur uczelni

Cel operacyjny III.1. Dostosowanie infrastruktury do zmieniających się potrzeb studentów, doktorantów i pracowników ASP

Cel operacyjny III.2. Optymalizacja procesu kształcenia i dostosowanie do potrzeb rynku pracy

Cel operacyjny III.3. Rozwój oferty społeczno-kulturalnej ASP w reakcji na potrzeby otoczenia

Cel operacyjny III.4. Dostosowywanie technologii przechowywania i udostępniania dorobku do najnowszych standardów technicznych

Lista celów została dalej przedstawiona w formie matrycy, w odniesieniu do trzech obszarów rozwoju. Pozwala to w sposób syntetyczny zobrazować, jakie cele operacyjne będą realizowane w tych obszarach i jakim konkretnym celem strategicznym służą.

Matryca celów Akademii (obszary rozwoju/ cele strategiczne i operacyjne)

OBSZAR ROZWOJU	TWÓRCZOŚĆ	KSZTAŁCENIE	RELACJE Z OTOCZENIEM	DBAŁOŚĆ O DOROBK
CEL STRATEGICZNY I. STABILIZACJA I ROZWÓJ POTENCJAŁU UCZELNI	Cel operacyjny I.1 Poprawienie warunków dla uprawiania twórczości i rozwoju kompetencji zawodowych całej społeczności ASP	Cel operacyjny I.2 Rozwój nowych kierunków kształcenia i zrównoważenie dostępności infrastruktury badawczo-dydaktycznej	Cel operacyjny I.3 Tworzenie platform współpracy z otoczeniem społecznym, akademickim i biznesowym w mieście, regionie i w wymiarze międzynarodowym	Cel operacyjny I.4 Stworzenie systemu kolekcjonowania i dokumentowania dorobku ASP oraz jego upowszechniania
CEL STRATEGICZNY II. WZMOCNIENIE SYNERGII UCZELNI	Cel operacyjny II.1 Poprawa warunków współpracy artystycznej i badawczej wewnątrz i na zewnątrz uczelni	Cel operacyjny II.2 Zwiększenie różnorodności ścieżek kształcenia	Cel operacyjny II.3 Zwiększenie rozpoznawalności ASP dzięki współpracy z partnerami	Cel operacyjny II.4 Zwiększenie obecności dorobku ASP w światowym obiegu informacji i na rynku sztuki
CEL STRATEGICZNY III. ZWIĘKSZENIE ELASTYCZNOŚCI STRUKTUR I PROCEDUR UCZELNI	Cel operacyjny III.1 Dostosowanie infrastruktury do zmieniających się potrzeb studentów, doktorantów i pracowników ASP	Cel operacyjny III.2 Optymalizacja procesu kształcenia i dostosowanie do potrzeb rynku pracy	Cel operacyjny III.3 Rozwój oferty społeczno-kulturalnej ASP w reakcji na potrzeby otoczenia	Cel operacyjny III.4 Dostosowywanie technologii przechowywania i udostępniania dorobku do najnowszych standardów technicznych

Wdrożenie i monitoring strategii

Powyższa matryca ukazuje generalny kształt strategii: hierarchię celów oraz związki między celami a obszarami rozwoju. Stanowiąca jej rozwinięcie struktura celów (zob. Załącznik 1) zawiera zestawienie celów strategii z proponowanymi działaniami, przyczyniającymi się do ich realizacji, oraz wstępne ramy czasowe, wraz ze zbiorem wskaźników dla poszczególnych elementów planu rozwoju ASP.

W ten sposób przedstawiono precyzyjną siatkę dwunastu celów szczegółowych, realizujących trzy cele strategiczne. **Zestaw informacji zawartych w Załączniku 1 stanowi zatem kompleksową podstawę do wdrażania strategii przez poszczególne jednostki uczelni. Służy też jako narzędzie zarządcze dla władz ASP oraz jako punkt odniesienia dla wszelkich działań podejmowanych przez społeczność Akademii.**

Poniżej wymieniamy funkcje na uczelni, które powiązano z czterema głównymi obszarami rozwoju. Za całokształt koncepcji i realizacji strategii odpowiedzialny jest Rektor, z administracyjnym oraz zarządczym wsparciem Kanclerza.

Zakres obowiązków przy realizacji strategii ASP

Rektor – całokształt koncepcji oraz realizacji strategii Kanclerz – wsparcie w zakresie zarządzania i administrowania infrastrukturą			
Obszar rozwoju TWÓRCZOŚĆ ARTYSTYCZNA I BADANIA NAUKOWE	Obszar rozwoju KSZTAŁCENIE	Obszar rozwoju RELACJE Z OTOCZENIEM	Obszar rozwoju DBAŁOŚĆ O DOROBK
Prorektor ds. badań i ewaluacji	Prorektor ds. studenckich i kształcenia	Prorektor ds. współpracy	Prorektor ds. upowszechniania dorobku

Przyjęto okresowy przegląd celów oraz wskaźników ich realizacji, w cyklu dwuletnim. Ponadto w połowie okresu obowiązywania strategii dokonana będzie weryfikacja założeń strategicznych oraz analiza otoczenia, w jakim będzie działać ASP (aktualizacja stanu wiedzy o szansach, zagrożeniach, trendach oraz innych istotnych czynnikach wpływających na działalność uczelni), a w efekcie ewentualna korekta założeń strategii.

Lista załączników

Załącznik 1. Struktura celów Akademii wraz ze wskaźnikami, propozycjami działań i ramami czasowymi

Załącznik 2. Wyniki analizy interesariuszy ASP – lista kategorii kluczowych podmiotów zewnętrznych, wraz z propozycjami kierunków działań.

Załącznik 1. Struktura celów Akademii wraz ze wskaźnikami, propozycjami działań i ramami czasowymi

	I. CEL STRATEGICZNY: STABILIZACJA I ROZWÓJ POTENCJAŁU	Termin realizacji/ ramy czasowe	Wskaźnik realizacji
Cel operacyjny dla obszaru TWÓRCZOŚĆ ARTYSTYCZNA I BADANIA NAUKOWE	I.1. Poprawienie warunków dla uprawiania twórczości i rozwoju kompetencji zawodowych całej społeczności ASP Propozycje działań: <ul style="list-style-type: none"> • stworzenie planu wsparcia rozwoju kompetencji pracowników (szkolenia, stypendia); • wdrożenie planu wsparcia i rozwoju kompetencji pracowników (szkolenia, stypendia); • zwiększenie efektywności pozyskiwania środków zewnętrznych na projekty badawcze; • stabilizacja i monitoring podziału funduszu badawczego, w oparciu o analizę efektów prac badawczo-artystycznych, finansowanych z subwencji ASP. 	cały okres obowiązywania strategii (przegląd w cyklu dwuletnim) do września 2022, po opublikowaniu wyników ewaluacji działalności naukowej	plan wsparcia i rozwoju kompetencji pracowników 0–100% stopień wdrożenia systemu kwota pozyskanych środków na projekty badawcze analiza efektów prac badawczo-artystycznych + ew. rekomendacje co do podziału funduszu badawczego
Cel operacyjny dla obszaru KSZTAŁCENIE STUDENTÓW I DOKTORANTÓW	I.2. Rozwój nowych kierunków kształcenia i zrównoważenie dostępności infrastruktury badawczej/dydaktycznej Propozycje działań:	cały okres obowiązywania strategii (przegląd w cyklu dwuletnim)	raport z przeglądu w cyklu dwuletnim aktualny plan udostępniania zasobów

	<ul style="list-style-type: none"> • wykonanie przeglądu zasobów i potrzeb infrastruktury Akademii; • aktualizacja planu udostępniania i utrzymania zasobów; • wydzielenie funduszu na tworzenie laboratoriów sprzętowych, technologicznych; • opracowanie i wdrożenie zasad funkcjonowania laboratoriów sprzętowych, technologicznych; • utworzenie nowych kierunków/programów/form (np. film, animacja, <i>game art</i>); • realizacja systemowego wsparcia procesów dokształcania pracowników (w tym naukowych, dydaktycznych i administracyjnych); • udział w programach wymiany akademickiej (np. stypendia, wykłady gościnne). 		<p>wydzielony fundusz na tworzenie laboratoriów</p> <p>zasady funkcjonowania laboratoriów</p> <p>liczba nowych utworzonych kierunków/programów/form</p> <p>liczba szkoleń dla pracowników</p> <p>liczbowy wskaźnik mobilności kadry</p>
--	---	--	---

<p>Cel operacyjny dla obszaru RELACJE Z OTOCZENIEM</p>	<p>I.3. Stworzenie „platform” współpracy z otoczeniem społecznym, akademickim i biznesowym w mieście, regionie i w wymiarze międzynarodowym</p> <p>Propozycje działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> • inicjowanie spotkań środowisk biznesowych i artystycznych, • stworzenie struktury do partnerskiej współpracy z instytucjami kultury w Małopolsce (np. Zator, Zawoja, Stary Sącz, Chrzanów, Myślenice); • współtworzenie miejskich i regionalnych programów kulturalnych i artystycznych; • włączenie się w międzynarodowe sieci współpracy (ELIA European Network for Higher Art Education, Cumulus – International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media, program Erasmus+); • tworzenie kompleksowej oferty komercyjnej ASP. 	<p>do 2023 (monitoring realizacji co roku)</p>	<p>liczba spotkań z partnerami</p> <p>liczba realizowanych partnerstw/porozumień</p> <p>liczba programów/wydarzeń miejskich i regionalnych współtworzonych przez ASP</p> <p>udział w gremiach miejskich/regionalnych</p> <p>liczba członkostw w sieciach i partnerstwach międzynarodowych</p> <p>złożone (corocznie) wnioski do programu Erasmus</p>
<p>Cel operacyjny dla obszaru DBAŁOŚĆ O DOROBK ARTYSTYCZNY I NAUKOWY UCZELNI</p>	<p>I.4. Stworzenie systemu kolekcjonowania i dokumentowania dorobku ASP oraz jego upowszechniania</p> <p>Propozycje działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozwój kolekcji obejmującej dorobek ASP (stworzenie programu i rozbudowa kolekcji sztuki i designu, magazynowanie zbiorów); • opracowanie systemu gromadzenia dokumentacji dorobku naukowego, artystycznego, projektowego 	<p>do 2023</p> <p>cały okres obowiązywania strategii (przeгляд w cyklu dwuletnim)</p>	<p>program kolekcjonowania sztuki i designu</p> <p>system gromadzenia dokumentacji dorobku</p> <p>liczba rekordów danych</p> <p>przyrost liczby rekordów</p>

	<p>i konserwatorskiego w otwartym repozytorium ASP;</p> <ul style="list-style-type: none"> • utworzenie partnerstwa strategicznego (alianis na rzecz podniesienia prestiżu sztuki polskiej); • pogłębienie współpracy z podmiotami biznesowymi; • wprowadzenie zasad i realizacja programu udostępniania dorobku ASP przez Muzeum i Bibliotekę; • podjęcie stałej współpracy partnerskiej z ośrodkami muzealnymi w celu udostępniania dorobku (np. Muzeum Narodowe, sieć muzeów akademickich); • stworzenie narzędzi i procedur zabezpieczających intelektualne i materialne prawa własności dorobku uczelni i jej członków; • wdrożenie szkoleń w celu przekazania umiejętności stosowania prawa w tym zakresie. 		<p>przyrost liczby eksponatów w kolekcji (w stosunku do poprzedniego okresu monitorowania)</p> <p>partnerstwo strategiczne</p> <p>liczba umów z podmiotami biznesowymi</p> <p>zasady udostępniania</p> <p>księga dobrych praktyk i porad prawnych</p> <p>wdrożenie oferty szkoleniowej nt. praw autorskich</p>
	<p>II. CEL STRATEGICZNY: Zwiększenie synergii działań, struktur i procedur</p>	<p>Termin realizacji/ ramy czasowe</p>	<p>Wskaźnik realizacji</p>
<p>Cel operacyjny dla obszaru TWÓRCZOŚĆ ARTYSTYCZNA I BADANIA NAUKOWE</p>	<p>II.1. Poprawa warunków współpracy artystycznej i badawczej wewnątrz i na zewnątrz uczelni Propozycje działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wsparcie udziału w krajowych i międzynarodowych wydarzeniach naukowych/badawczych; 	<p>cały okres obowiązywania strategii (przegląd w cyklu dwuletnim)</p>	<p>liczba zrealizowanych międzyuczelnianych projektów badawczych</p> <p>liczba kooperacji z zagranicznymi uczelniami</p>

	<ul style="list-style-type: none"> wydzielenie funduszu na wkłady własne dla projektów kooperowanych oraz dofinansowania projektów międzywydziałowych i międzyinstytucjonalnych; udoskonalenie procedur antymobbingowych, antydyskryminacyjnych oraz kontroli przestrzegania etyki akademickiej, z poszanowaniem wszystkich członków społeczności akademickiej (rzecznik ds. etyki, rzecznicy dyscyplinarni). 		<p>wydzielony fundusz na wkłady własne</p> <p>przyjęte procedury antymobbingowe, antydyskryminacyjne i kontroli przestrzegania etyki</p>
<p>Cel operacyjny dla obszaru KSZTAŁCENIE STUDENTÓW I DOKTORANTÓW</p>	<p>II.2. Zwiększenie różnorodności ścieżek kształcenia Propozycje działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> ułatwienie tworzenia indywidualnych ścieżek kształcenia; rozwój międzywydziałowego i międzyuczelnianego partnerstwa na rzecz mobilności studentów; rozwój programów kształcenia, prowadzonych w języku angielskim; współpraca w ramach Konferencji Rektorów Uczelni Krakowa na rzecz stworzenia międzyuczelnianej oferty zajęć dydaktycznych (KRUK); wsparcie studentów i doktorantów w ponadwydziałowych i międzyuczelnianych działaniach artystycznych; współpraca z ekspert(k)ami zewnętrznymi, instytucjami, organizacjami i firmami, w celu włączenia ich do procesu dydaktycznego. 	<p>cały okres obowiązywania strategii (przegląd w cyklu dwuletnim)</p>	<p>liczba studentów realizujących międzywydziałowe i międzyuczelniane ścieżki kształcenia</p> <p>liczba partnerstw na rzecz mobilności studentów</p> <p>liczba zajęć prowadzonych w języku angielskim</p> <p>uczestnictwo w działalności KRUK</p> <p>liczba godzin dydaktycznych zrealizowanych we współpracy z zewnętrznymi podmiotami</p> <p>liczba międzywydziałowych przedsięwzięć artystycznych</p>

<p>Cel operacyjny dla obszaru RELACJE Z OTOCZENIEM</p>	<p>II.3. Zwiększenie rozpoznawalności ASP dzięki współpracy z partnerami Propozycje działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizowanie wydarzeń we współpracy z partnerami (organizacje społeczne, instytucje kultury itp.); • inicjowanie wspólnych działań w regionie Europy Centralnej; • rozwój współpracy z ministerstwem właściwym ds. kultury. 	<p>cały okres obowiązywania strategii (przegląd w cyklu dwuletnim)</p>	<p>liczba projektów zrealizowanych z partnerami</p> <p>min. jedno cykliczne, znaczące wydarzenie zrealizowane we współpracy z partnerami lokalnymi, krajowymi i międzynarodowymi</p> <p>platforma wymiany idei w sieci artystycznych uczelni regionu Europy Centralnej (konferencja rektorów)</p> <p>liczba działań z ministerstwem właściwym ds. kultury</p>
<p>Cel operacyjny dla obszaru DBAŁOŚĆ O DOROBK ARTYSTYCZNY I NAUKOWY UCZELNI</p>	<p>II.4. Zwiększenie obecności dorobku ASP w światowym obiegu informacji i na rynku sztuki Propozycje działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zaistnienie w światowych bazach dorobku kulturalnego (bazy biblioteczne itp.); • wsparcie udziału twórczości ASP w znaczących wydarzeniach artystycznych; • zwiększenie liczby anglojęzycznych publikacji i opisów dokumentacji wizualnej; • rozwój współpracy partnerskiej z Departamentem Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej (DDPiK) MSZ; • współpraca z podmiotami zajmującymi się obrotem dziełami sztuki; • uruchomienie platformy internetowej sprzedaży dzieł sztuki. 	<p>cały okres obowiązywania strategii (przegląd w cyklu dwuletnim, z wyjątkiem: publikacje od 2023, współpraca od 2022, platforma od 2024)</p>	<p>wzrost liczby rekordów w międzynarodowych bazach bibliotecznych</p> <p>wzrost liczby publikacji i opisów po angielsku (w stosunku do poprzedniego cyklu)</p> <p>liczba znaczących wydarzeń z udziałem twórców ASP</p> <p>nawiązana współpraca z DDPiK MSZ</p> <p>liczba partnerstw z podmiotami zajmującymi się obrotem dziełami sztuki</p>

			platforma internetowa do sprzedaży dzieł sztuki
	III. CEL STRATEGICZNY: Zwiększenie elastyczności działań, struktur i procedur	Termin realizacji/ ramy czasowe	Wskaźnik realizacji
Cel operacyjny dla obszaru TWÓRCZOŚĆ ARTYSTYCZNA I BADANIA NAUKOWE	III.1. Dostosowanie infrastruktury do zmieniających się potrzeb studentów, doktorantów i pracowników ASP Propozycje działań: <ul style="list-style-type: none"> • adaptacja infrastruktury do wymogów prowadzenia interdyscyplinarnej działalności artystycznej, projektowej i konserwatorskiej; • zwiększenie dostępności uczelni dla osób z niepełnosprawnościami (studenci, odbiorcy wydarzeń). 	opracowanie dokumentu – katalogu w 2022, ew. adaptacje od 2023 cały okres obowiązywania strategii (przegląd w cyklu dwuletnim)	dokument – katalog kryteriów do oceny elastyczności wykorzystania infrastruktury uczelni liczba ew. adaptacji liczba działań zwiększających dostępność uczelni
Cel operacyjny dla obszaru KSZTAŁCENIE STUDENTÓW I DOKTORANTÓW	III.2. Optymalizacja procesu kształcenia i dostosowanie do potrzeb rynku pracy Propozycje działań: <ul style="list-style-type: none"> • weryfikacja i aktualizacja programów kształcenia; • zapewnienie ciągłości działalności akademickiego biura karier (ABK); • uruchomienie programu edukacji ekonomicznej dla studentów; • wdrożenie elektronicznego obiegu dokumentów (EOD); • usprawnienie procedur administracyjnych; 	cały okres obowiązywania strategii (przegląd w cyklu dwuletnim)	przegląd programów kształcenia środki na funkcjonowanie ABK aktywność biura karier: wzrost liczby obsługiwanych studentów realizowanych wydarzeń wdrożony program edukacji ekonomicznej wdrożony EOD

	<ul style="list-style-type: none"> rozszerzenie oferty edukacyjnej o elementy związane z tworzeniem sztuki dostępnej (rozszerzenie edukacji w zakresie projektowania uniwersalnego). 		<p>jakościowy wskaźnik: poziom zadowolenia studentów i kadry z procedur</p> <p>oferta edukacyjna dot. tworzenia sztuki dostępnej</p>
<p>Cel operacyjny dla obszaru RELACJE Z OTOCZENIEM</p>	<p>III.3. Rozwój oferty społeczno-kulturalnej ASP w reakcji na potrzeby otoczenia</p> <p>Propozycje działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> działania w partnerstwach społecznych; zwiększenie oferty kulturalnej ASP dostosowanej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami; przygotowywanie oferty edukacyjnej i animacyjnej w galeriach i muzeum ASP, w tym we współpracy z instytucjami partnerskimi (poszerzenie oferty o warsztaty i spotkania); utrzymanie udziału ASP w wydarzeniach sieciowych w Krakowie (np. Noc Muzeów); powołanie pełnomocnika rektora ds. osób z niepełnosprawnościami. 	<p>cały okres obowiązywania strategii (przegląd w cyklu dwuletnim, z wyjątkiem: dostosowanie oferty do potrzeb osób z niepełnosprawnościami od 2022, powołanie pełnomocnika 2022)</p>	<p>liczba wydarzeń zrealizowanych w partnerstwach społecznych, w tym skierowanych do odbiorców spoza „środowiska artystycznego”</p> <p>oferta kulturalna dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (co roku co najmniej dwie nowe oferty)</p> <p>nowa formuła oferty kulturalnej, edukacyjnej, animacyjnej galerii i muzeum ASP</p> <p>udział w wydarzeniach sieciowych w Krakowie</p> <p>pełnomocnik rektora ds. osób z niepełnosprawnościami</p>
<p>Cel operacyjny dla obszaru</p>	<p>III.4. Dostosowywanie technologii przechowywania i udostępniania dorobku do najnowszych standardów technicznych</p> <p>Propozycje działań:</p>	<p>cały okres obowiązywania strategii (przegląd w cyklu dwuletnim, z wyjątkiem:</p>	<p>polityka w zakresie otwartego dostępu do dorobku</p> <p>pełnomocnik ds. otwartego dostępu</p>

<p>DBAŁOŚĆ O DOROBK ARTYSTYCZNY I NAUKOWY UCZELNI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • wdrożenie uczelnianej polityki w zakresie otwartego dostępu do dorobku pracowników ASP (pełnomocnik ds. otwartego dostępu); • doposażenie w sprzęt wybranych jednostek ASP; • realizacja cyklicznych szkoleń dla pracowników uczelni (w tym pracowników dydaktycznych, naukowych i administracyjnych); • powołanie pracowni konserwacji dzieł sztuki współczesnej. 	<p>powołanie pełnomocnika i określenie polityki dostępu w 2023, powołanie pracowni od 2023)</p>	<p>stopień doposażenia w stosunku do potrzeb w % (do 100%)</p> <p>liczba zaoferowanych pracownikom szkoleń/ liczba przeszkolonych pracowników</p> <p>pracownia konserwacji</p> <p>system Muza (ewidencja i zarządzanie zbiorami)</p> <p>udostępnione zdigitalizowane obiekty w sieci muzeów cyfrowych</p>
--	---	---	---

Załącznik 2. Wyniki analizy interesariuszy ASP – lista kategorii kluczowych podmiotów zewnętrznych wraz z propozycjami kierunków działań

- **Domy i ośrodki kultury w Krakowie i w Małopolsce**
Potencjalne kierunki działań: **tworzenie sieci współpracy, wsparcie metodyczne, wspólna organizacja wystaw i plenerów, działania edukacyjne.**
- **Miejskie instytucje kultury w Krakowie**
Potencjalne kierunki działań: **współpraca w ramach projektów realizowanych w Krakowie.**
- **Gremia i organizacje międzyuczelniane**
Potencjalne kierunki działań: **zabiegi na rzecz utworzenia Centrum Dizajnu, inicjowanie i koordynacja projektów interdyscyplinarnych, wspólny lobbying – inicjowanie rozwiązań dla rozwoju środowiska uczelnianego.**
- **Instytucje narodowe wspierające rynek sztuki polskiej**
Potencjalne kierunki działań: **współdziałanie na rzecz podnoszenia rangi sztuki polskiej.**
- **Instytucje odpowiedzialne za polską politykę kulturalną za granicą**
Potencjalne kierunki działań: **współdziałanie na rzecz promocji sztuki polskiej za granicą.**
- **Podmioty komercyjne wspierające artystów i rynek sztuki**
Potencjalne kierunki działań: **pozyskiwanie wsparcia na rzecz rozwoju artystów i tworzenie rynku sztuki.**
- **Podmioty komercyjne korzystające z pracy absolwentów ASP**
Potencjalne kierunki działań: **współpraca przy tworzeniu programów dydaktycznych i realizacji kształcenia.**
- **Krakowskie muzea prezentujące sztukę**
Potencjalne kierunki działań: **zwiększenie udziału dorobku ASP w działaniach wystawienniczych i kolekcjonerskich.**
- **Galerie w Krakowie**
Potencjalne kierunki działań: **współpraca wokół promocji absolwentów, studentów, doktorantów oraz byłych i obecnych pracowników ASP na rynku sztuki.**

- **Międzynarodowe organizacje wsparcia działalności akademickiej**
Potencjalne kierunki działań: **udział w projektach międzynarodowej wymiany akademickiej.**
- **Opiniotwórcze wydarzenia w Krakowie i w Polsce poświęcone nowym trendom w kulturze i gospodarce**
Potencjalne kierunki działań: **udział w wydarzeniach, współkreowanie programu.**
- **Uczelnie artystyczne w Polsce**
Potencjalne kierunki działań: **Udział w wydarzeniach, intensyfikacja współpracy międzyuczelnianej.**
- **Organizacje pozarządowe wspierające rozwój sztuki i edukacji artystycznej**
Potencjalne kierunki działań: **współpraca przy realizowaniu projektów społecznych w Krakowie i Małopolsce.**
- **Urząd Miasta Krakowa**
Potencjalne kierunki działań: **współtworzenie polityki kulturalnej miasta, doradztwo w ramach partnerstwa strategicznego, udział w wybranych inicjatywach.**
- **Środowiska osób z niepełnosprawnościami**
Potencjalne kierunki działań: **wymiana wiedzy eksperckiej, wspólne projekty badawcze i wdrożeniowe.**
- **Uczelnie zagraniczne, z którymi ASP ma potencjał do współpracy**
Potencjalne kierunki działań: **wymiana wiedzy i kadr, wspólne projekty badawcze.**
- **Agendy rządowe wspierające naukę**
Potencjalne kierunki działań: **zwiększenie zainteresowania działaniami ASP, zabieganie o wsparcie i pozyskiwanie środków.**
- **Międzynarodowe sieci akademickie**
Potencjalne kierunki działań: **większe zaangażowanie ASP, udział uczelni w międzynarodowych forach wymiany wiedzy i kadr.**