

BRIEF / IDENTYFIKACJA

Konkurs Studencki na Projekt Znak Graficznego dla projektu S9spark
realizowanego we współpracy Wydziału Form Przemysłowych z firmą Silberform

1. Jaka jest nazwa marki?

nazwa projektu – S9spark

komentarz do nazwy

Asocjacje z energią: Słowo "spark" (iskra) doskonale odnosi się do energii i może być skojarzone z innowacyjnością oraz dynamicznym charakterem projektu.

Zakotwiczenie w nazwie firmy i lokalizacji: "S9" nawiązuje do adresu siedziby Wydziału Form Przemysłowych ASP w Krakowie oraz nazwy firmy Silberform, co dodaje znaczenia i kontekstu nazwie projektu.

2. Hasła, claim - niewizualne elementy marki?

Punktem odniesienia do opracowania projektu znaku graficznego jest projekt dyplomowy studenta Marcelego Rogały, pełna charakterystyka oraz idee konceptu opisane są pracy, z którą można się zapoznać - [praca dyplomowa - link](#)

3. Charakterystyka klienta

W ramach współpracy wydziału Form Przemysłowych i Silberform realizowany jest projekt pojazdu elektrycznego. Na wydziale równolegle realizowanych przez studentów jest kilka projektów, które budują całość i są to opracowania zewnętrznej bryły pojazdu i jego wnętrza, ergonomii kierownicy i pozycji kierowcy, uniformów dla kierowcy i pasażera oraz interfejsu.

4. Cel

Znak graficzny będzie reprezentantem projektu w materiałach promocyjnych wydziału Form Przemysłowych oraz firmy Silberform. Będzie pojawiał się w mediach cyfrowych oraz w materiałach drukowanych takich jak informatory, ulotki, plansze. Zamieszczany będzie również na obiektach przestrzennych takich jak modele i prototypy, które będą prezentowane na wystawach i prezentacjach projektu.

5. Odbiorca

Odbiorcą projektu jest wydział Form Przemysłowych oraz firma Silberform – [prezentacja firmy](#)

6. Wartości

- współpraca jednostki naukowo badawczej z przedsiębiorstwem
- zaangażowanie
- odwaga
- niezależność

7. Wizerunek

- *nowoczesny*
- *prestżowy*
- *elektryczny*
- *odważny*

8. Kontekst użycia

- *nośniki cyfrowe - strona internetowa, media społecznościowe*
- *materiały drukowane – informatory, ulotki, plansze*
- *obiekty przestrzenne – modele, makiety, prototypy*
- *tkaniny – koszulki, banery, flagi*