

## OPIS KIERUNKU STUDIÓW

### I. DANE PODSTAWOWE:

#### **NAZWA KIERUNKU STUDIÓW:<sup>1</sup>**

Wzornictwo

#### **KLASYFIKACJA ISCED:**

0212

#### **DYSCYPLINA/DYSCYPLINY NAUKOWA/ARTYSTYCZNA<sup>2</sup>:**

sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki

#### **POZIOM STUDIÓW:**

jednolite studia magisterskie

#### **PROFIL KSZTAŁCENIA:**

ogólnoakademicki

#### **JĘZYK WYKŁADOWY:**

polski (z możliwością prowadzenia wybranych przedmiotów kierunkowych w języku angielskim – dla studentów zagranicznych)

#### **ZWIĄZEK KIERUNKU STUDIÓW ZE STRATEGIĄ UCZELNI:**

Koncepcja kształcenia na kierunku wzornictwo prowadzonym przez Wydział Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie pozostaje w zgodzie z misją uczelni i strategią jednostki. Wydział Form Przemysłowych to jedna z najmłodszych jednostek ponad dwustuletniej krakowskiej Akademii, tworzącej wzór dla kształcenia artystycznego w Polsce. Kształcenie na kierunku wzornictwo do misji uczelni i strategii jednostki nawiązuje stawiając sobie za cel możliwie pełne, kompleksowe i nowoczesne kształcenie przyszłych projektantów, a Wydział będąc pierwszą polską szkołą wzornictwa od ponad pół wieku jest miejscem rozwoju wybitnych talentów, stanowiąc pierwowzór wielu szkół designu. Starając się wyjść naprzeciw bieżącym wyzwaniom cywilizacyjnym, Wydział strzeże tradycji i wartości związanych z powstaniem i rozwojem polskiej sztuki stosowanej – wartości dobra, piękna, prawdy i odpowiedzialności twórczej. Zgodnie z ujętą w strategii jednostki

---

<sup>1</sup> Przyjęta przez Senat ASP na drodze uchwały.

<sup>2</sup> W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny naukowej/artystycznej należy wskazać procentowy udział punktów ESTS przypisanych do każdej z dyscyplin.

misją, koncepcja programu zakłada kształcenie dobrze przygotowanych do pracy, świadomych swojej społecznej roli i otwartych na wyzwania współczesności projektantów wzornictwa.

### **WSKAZANIE POTRZEB SPOŁECZNO-GOSPODARCZYCH ISTNIENIA KIERUNKU STUDIÓW ORAZ ZGODNOŚCI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z TYMI POTRZEBAMI:**

Jak to zostało określone w strategii rozwoju jednostki, pragniemy, by Wydział Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie był „dobrze zaprojektowany” i wychodził naprzeciw wyzwaniom współczesności, w tym – oczekiwaniom rynku pracy. Nie zamierzamy rezygnować jednak z wieloletniej i utrwalonej tradycji kształcenia, o której skuteczności i randze świadczą liczne sukcesy absolwentów w branży projektowej, osiągnęte zarówno w kraju, jak i za granicą.

W procesie formowania koncepcji kształcenia uczestniczyli i uczestniczą przede wszystkim pracownicy Wydziału. Większość z nich to praktykujący projektanci i artyści, którzy pracę na stanowiskach naukowo-dydaktycznych od lat łączą z prowadzeniem własnej działalności twórczej i projektowej. Cennym momentem zewnętrznej weryfikacji programu jest coroczny przegląd senacki, polegający na krytycznej ocenie końcoworocznych prezentacji prac studentów wszystkich kierunków Akademii.

Pod uwagę brane są także głosy studentów (ankiety, uwagi padające w bezpośrednich rozmowach, inicjatywy samorządu studenckiego). Ważnym przejawem głosów zewnętrznych są recenzje prac dyplomowych sporządzane przez zapraszanych specjalistów. Zauważamy także korzyści płynące z włączenia w proces kształcenia podmiotów zewnętrznych i planujemy rozwijać nawiązane już liczne kontakty z innymi wydziałami Akademii, uczelniami polskimi i zagranicznymi (jak. np. Politechnika Krakowska, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, Uniwersytet Techniczny w Koszycach, Uniwersytet Sztuki w Belgradzie, Massachusetts Institute of Technology), instytucjami (m.in. Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy, Instytut Wzornictwa Przemysłowego oraz polskie organizacje i instytucje kultury – w tym Związek Polskich Artystów Plastyków Okręg Krakowski, Muzeum Narodowe w Krakowie; organy administracji Miasta Krakowa i Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego) oraz krajowymi i zagranicznymi przedstawicielami przemysłu. Dostrzegamy także nieocenioną rolę międzyuczelnianej wymiany poglądów na kształcenie w zakresie wzornictwa, jaka ma miejsce podczas corocznych spotkań przedstawicieli wydziałów projektowych – to znakomita okazja do porównawczych analiz programów, metod i organizacji kształcenia, a także do dyskusji nad bieżącymi problemami dotyczącymi rozwoju i doskonalenia działalności badawczo-naukowej i projektowej oraz rolę designu w kształtowaniu dziedzictwa kulturowego. Inną formą pouczającej konfrontacji jest udział Wydziału w najbardziej prestiżowych przeglądach, wystawach i konkursach wzornictwa (jak np. Salone de Mobile w Mediolanie, Arena Design Poznań, Gdynia Design Days, Łódź Design Festival, Design 32 – Najlepsze Dyplomy Projektowe). Pomocne w kształtowaniu programu w zgodzie z wymaganiami rynku pracy okazują się również raporty płynące z akademickiego Biura Karier ASP (np. zestawienie słabych i mocnych stron studentów biorących udział w stażach w opinii potencjalnych pracodawców, wnioski z monitorowania karier absolwentów). Bardzo cenna w kształtowaniu programu nauczania jest wreszcie więź, jaką Wydział zachowuje ze swymi absolwentami – są oni zapraszani do współpracy jako konsultanci projektów studenckich, pośrednicy w kontaktach z przemysłem, głos doradczy, prowadzący warsztatów projektowych. Niekiedy sami absolwenci są autorami ważnych dla programu kształcenia inicjatyw (tematyka projektów, warsztatów). Wszystkie z ww. czynników w sposób pośredni lub bezpośredni oddziałują na doskonalenie procesu kształcenia na Wydziale Form

Przemysłowych Krakowskiej ASP, aktualizację programu pod kątem potrzeb rynku pracy i doboru treści nauczania.

### **WYMAGANIA WSTĘPNE ORAZ SYLWETKA KANDYDATA<sup>3</sup>:**

Oferta kształcenia na Wydziale Form Przemysłowych kierowana jest do osób spełniających warunki formalne i prezentujących predyspozycje twórcze, których poziom sprawdzany jest w postępowaniu rekrutacyjnym. To osoby interesujące się wzornictwem, o wysokich zdolnościach manualnych, konstrukcyjnych, technicznych, a także – szerokiej wiedzy humanistycznej. Poszukujemy kandydatów wszechstronnie uzdolnionych, gotowych do podjęcia starannych, pogłębionych studiów w obranym kierunku, o wysokim stopniu społecznej odpowiedzialności i wrażliwości, postawie etycznej zgodnej z akademickim kodeksem postępowania oraz otwartym, interdyscyplinarnym podejściu do twórczości.

Wymagania wstępne oraz zasady rekrutacji na studia najpełniej przedstawiane są corocznie w postaci informacji zamieszczanych na stronie internetowej ASP w Krakowie. Rekrutacja na studia obu poziomów odbywa się zgodnie z ogólnymi zasadami kwalifikacji kandydatów, ustalonymi dla wszystkich kierunków krakowskiej ASP stanowiącymi, iż do odbywania studiów w Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie może być dopuszczona osoba, która posiada świadectwo dojrzałości uzyskane w Polsce lub za granicą oraz spełni warunki rekrutacji ustalone przez ASP w Krakowie, tj.: w trybie rekrutacji przedstawi prace świadczące o zdolnościach i umiejętnościach plastycznych oraz dowiedzie posiadanej wiedzy kierunkowej, uzyska pozytywny wynik za wszystkie oceniane etapy/zadania egzaminu wstępnego oraz na rankingowej liście klasyfikacyjnej zajmie pozycję mieszczącą się w ustalonym limicie przyjęć.

Warunkiem dostania się na studia jest (po spełnieniu ogólnych wymagań procesu rekrutacji – rejestracja online, opłata, złożenie dokumentów) zdanie wielozadaniowego konkursowego egzaminu wstępnego i zajęcie odpowiedniego miejsca na liście rankingowej, a następnie (po ogłoszeniu przyjęcia na studia) – potwierdzenie gotowości podjęcia studiów. Egzamin przeprowadza Wydziałowa Komisja Rekrutacyjna. W czasie pandemii wyjątkowo formuła egzaminów została uproszczona do dwóch etapów (bez części praktycznej) odbywanych zdalnie, jednak tradycyjnie ma on formę trzyetapową. Egzamin składa się z trzech części – części praktycznej (zadanie rysunkowe i zadanie konstrukcyjne, sprawdzające zdolności plastyczne, techniczne i manualne), przeglądu teczek (prezentacja prac rysunkowych, malarskich oraz portfolio z dokumentacją innych prac plastycznych i projektowych dowodzących zainteresowanie kierunkiem studiów) i rozmowy kwalifikacyjnej połączonej z egzaminem teoretycznym (dotyczącej podstaw konstrukcji, funkcji, technologii i estetyki przedmiotów użytkowych, historii i współczesnych zagadnień wzornictwa oraz zainteresowań zawodowych kandydata). Za każdą część egzaminu kandydat może uzyskać maksymalnie 50 punktów (warunkiem zaliczenia zadania jest uzyskanie minimum 30 punktów). Egzamin jest uznany za zdany, gdy kandydat otrzyma minimum 90 punktów, zaliczając pozytywnie wszystkie zadania egzaminu. W trakcie egzaminu kandydat ma zatem szansę na wykazanie się wiedzą, umiejętnościami i zainteresowaniami dowodzącymi predyspozycji do studiowania na kierunku wzornictwo. Ze względu na specyficzny charakter studiów kandydaci są zachęceni do udziału w specjalnie organizowanych spotkaniach informacyjnych i konsultacjach w wyznaczonych terminach (w tym w trakcie Dnia Drzwi Otwartych). Do wiadomości kandydatów podawana jest także lista lektur. Bieżące informacje dla

---

<sup>3</sup> Ogólne zasady rekrutacji oraz oczekiwane kompetencje kandydata.

kandydatów na kierunek wzornictwo podawane są także na stronie internetowej Wydziału Form Przemysłowych.

#### **OGÓLNE CELE KSZTAŁCENIA ORAZ SYLWETKA ABSOLWENTA<sup>4</sup>:**

Wzornictwo jest dziedziną twórczości integrująca elementy sztuki, nauki i techniki. Kierunek oferuje kształcenie i doskonalenie umiejętności praktycznych związanych ściśle z profesją projektanta (profesjonalizm warsztatowy), jak również rozwijanie wszechstronnych fundamentów intelektualnych ważnych dla kształtowania głęboko humanistycznych postaw. Studia przygotowują do zawodu projektanta wzornictwa, do pracy artystycznej, kształtują twórczą i etyczną postawę. Absolwent jest wszechstronnie przygotowany do prowadzenia praktyki zawodowej projektanta w pełnym zakresie, do pracy samodzielnej lub w zespole projektowym, interdyscyplinarnym, prowadzenia prac naukowo-badawczych, organizacyjnych oraz popularyzacji wiedzy o wzornictwie. Może doskonalić swe umiejętności i rozwijać wiedzę, podejmując studia doktoranckie (studia 3. stopnia). Koncepcja kształcenia na kierunku wzornictwo tworzona jest w oparciu o wieloletnią tradycję Wydziału Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, potrzeby współczesności, obowiązujące ustawowe przepisy prawa, jak i szereg innych uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych. Powstały w 1964 roku Wydział nieprzerwanie doskonali i uaktualnia swój program, by poprzez kształcenie projektantów służyć społeczeństwu w zakresie podnoszenia jakości życia oraz wzbogacania materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego.

Szczegółowy opis zakładanych efektów uczenia się, składających się na opis sylwetki absolwenta – przedstawiono w odrębnym dokumencie. Osiągnięciu tak sformułowanych zamierzeń służy odpowiednia organizacja i metodologia kształcenia. Zdobywanie wiedzy i umiejętności oparte jest na relacji mistrz-uczeń i indywidualnym podejściu do każdego studenta oraz na pracach zespołowych, warsztatowych i interdyscyplinarnych. Na program katedr i pracowni silnie oddziałują osobowości prowadzących przedmioty przypisane poszczególnym jednostkom. Plan studiów i wykaz przedmiotów do zrealizowania w ramach zajęć na kierunku wzornictwo przedstawiają odrębne dokumenty.

Studia prowadzone są w trybie stacjonarnym. Bardzo ważnym elementem kształcenia są warsztaty projektowe, plener artystyczny oraz praktyki zawodowe.

Absolwenci kierunku wzornictwo znajdują zatrudnienie w firmach projektowych, w tym zakładanych przez siebie studiach, zarówno w kraju, jak i za granicą. Są także zatrudniani w krajowych i międzynarodowych instytucjach kultury, biorą udział w znaczących przedsięwzięciach kulturotwórczych. Z uwagi na interdyscyplinarny charakter studiów i odbywane w ich trakcie praktyki oraz realizację zadań studenckich i prac dyplomowych we współpracy z podmiotami zewnętrznymi (przedstawicielami gospodarki, placówkami kultury, ośrodkami naukowymi i badawczo-rozwojowymi, organizacjami społecznymi), absolwenci są znakomicie przygotowani do pełnienia różnych funkcji w przedsiębiorstwach i instytucjach (od projektantów działających w zespołach projektowych po liderów tych zespołów, dyrektorów kreatywnych, inicjatorów i animatorów przedsięwzięć związanych z rozwojem i promocją wzornictwa).

---

<sup>4</sup> Ogólne zamierzenia dydaktyczne oraz profil absolwenta wraz z informacjami dotyczącymi możliwości zatrudnienia (np. typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia po zakończeniu studiów.

## II. PROGRAM STUDIÓW:

1. Forma studiów:  
**stacjonarne**
2. Liczba semestrów:  
**10**
3. Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:  
**300**
4. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:  
**magister**
5. Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów, a także liczby punktów ECTS – *wg pkt IV (osobny dokument)*
6. łączna liczba godzin zajęć:  
**9000**
7. łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:  
**150**
8. łączna liczba punktów ECTS, jaką student może uzyskać w ramach zajęć do wyboru<sup>5</sup>:  
**126**
9. Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (minimum 5 punktów ECTS):  
**23**
10. Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego:  
**5**

---

<sup>5</sup> Nie mniej niż 30% łącznej liczby punktów ECTS, o których mowa w pkt. 3.

## 11. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk<sup>6</sup>:

Wymiar praktyk to 120 godzin (w wybranym terminie wakacyjnym, wolnym od zajęć dydaktycznych: czerwiec – wrzesień) – przedmiot należy do 8. semestru studiów i jest punktowany 4 ECTS. Praktyki odbywane są w ramach przedmiotu *Praktyka projektowa*.

Rygory zaliczeń letnich praktyk projektowych:

a. Odbycie trzytygodniowej praktyki w wybranym terminie wolnym od zajęć dydaktycznych (terminy szczegółowe ustalane są z pracodawcą) w wybranej firmie lub instytucji (lista firm i instytucji wraz z omówieniem ich profilu projektowego jest przedstawiana corocznie studentom podczas spotkania organizacyjnego przez pełnomocnika dziekana ds. praktyk projektowych). Przyjęcie na praktykę może poprzedzać prezentacja przez studenta portfolio z dokumentacją osiągnięć twórczych i rozmowa wstępna. Przed rozpoczęciem praktyk podpisywana jest *Umowa o organizację studenckiej praktyki zawodowej*, zawierająca dane pracodawcy i studenta (pobierana z dziekanatu).

b. Napisanie sprawozdania z odbytej praktyki, zawierającego następujące elementy:

- opis przebiegu praktyki z wyszczególnieniem realizowanych projektów i ich omówieniem
- opinię studenta dotyczącą warunków praktyki, dostępu do odpowiedniego sprzętu zależnego od charakteru praktyki oraz opieki ze strony osób zatrudnionych w miejscu odbywania praktyki
- opis korzyści i doświadczeń, jaki student nabył w trakcie trwania praktyk.

Dokumenty, na podstawie których odbywają się praktyki:

- *Regulamin studenckich praktyk zawodowych w ASP im. Jana Matejki w Krakowie*
- *Umowa o organizację studenckiej praktyki zawodowej*

Osoba odpowiedzialna za organizację praktyk projektowych na Wydziale Form Przemysłowych: pełnomocnik dziekana ds. praktyk projektowych – dr Maciej Własnowolski.

**12.** Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk:

**4**

**13.** Dodatkowe informacje:

W programie kształcenia na kierunku wzornictwo występują zagadnienia związane z prowadzeniem prac badawczo-projektowych i badawczo-artystycznych. W ten sposób spełniany jest wymóg prawny o zapewnieniu studentom udziału w badaniach naukowych. Wzornictwo jest interdyscyplinarną dziedziną twórczości – badania naukowe w jednostce mają głównie charakter badań stosowanych i są rozumiane jako zmierzające do wykorzystania w praktyce wyników badań podstawowych z obszaru metodyki projektowania, ergonomii, psychologii, socjologii, semiotyki, materiałoznawstwa, ekonomii, ekologii i tp. do działalności z obszaru projektowania produktu, projektowania komunikacji wizualnej oraz sztuk wizualnych. Ich rezultatem są dzieła projektowe i artystyczne, prototypy, modele itp.,

---

<sup>6</sup> Praktyk zawodowych (dla kierunku o profilu praktycznym), a w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje obowiązkowe praktyki (w tym praktyki artystyczne, tzw. plenery).

które są weryfikowane pod względem walorów użytkowych, funkcjonalnych, technicznych, semantycznych itp. Podejmowane są również badania o charakterze podstawowym, rozumiane jako opracowywanie metod i narzędzi wspomagających projektowanie, w tym szczególnie w obszarze projektowania uniwersalnego. Pod pojęciem badań naukowych rozumiemy zatem zespół działań, które służą poznaniu uwarunkowań wybranych zjawisk i obserwowalnych faktów oraz zakresu ich praktycznego zastosowania. Dążą one do poszerzenia wiedzy studentów, rozbudzania motywacji, ciekawości, zaangażowania w proces twórczo-projektowy, ugruntowania analityczno-racjonalnego podejścia do działalności twórczej oraz kształtowania umiejętności pracy zespołowej. Cel ten realizowany jest poprzez stawianie i rozwiązywanie problemów i zadań oraz budowanie zespołów studenckich. Prowadzona w ramach kształcenia działalność o charakterze badawczym ma także na celu katalogowanie i systematyzowanie pojęć oraz aktualizację dostępnej wiedzy w oparciu o własne doświadczenia. Aspekt badawczy (który można by określić jako sytuujący się na pograniczu badań podstawowych, stosowanych, przemysłowych oraz prac rozwojowych) zawarty w dydaktycznych przedsięwzięciach projektowych i artystycznych obejmuje zatem działania takie jak m.in.:

- gromadzenie danych (ankiety, wywiady na określonej liczbie respondentów) dotyczących realizowanych tematów dydaktycznych, ich analiza, formułowanie i zapisywanie wniosków oraz stawianie tez
- obserwacje i zapisy procesów użytkowych (na określonej liczbie respondentów), które służą do formułowania założeń projektowych
- modelowanie nowych procesów użytkowych, które stają się podstawą do opracowania projektów nowych produktów, w tym – produktów mających potencjał wyznaczania nowych ścieżek rozwoju wzornictwa w przyszłości i przyszłych obszarów zainteresowania projektantów (w tym: środowiska ekstremalne i warunki pozaziemskie)
- analiza i opracowanie metod oraz narzędzi wspomagających proces projektowy (procedury, narzędzia 2 i 3D, urządzenia badawcze), przygotowywane pod kątem możliwości zastosowania w warsztacie profesjonalisty-projektanta
- eksperymenty i doświadczenia z zakresu: optymalizacji procesów użytkowych, optymalizacji warunków pracy, optymalizacji form produktów i komunikatów wizualnych, poszukiwania zastosowań dla nowych materiałów i technologii
- weryfikacja decyzji projektowych przy pomocy racjonalnych metod z wykorzystaniem specjalistycznego sprzętu (np. sprzętu do prowadzenia szerokiego spektrum testów wizualnych, sprzętu do badania ograniczeń motoryki wynikających z wieku i stanu zdrowia użytkowników, narzędzi do badania ergonomii pozycji siedzącej itp.)
- analiza wpływu projektantów na środowisko naturalne i społeczne, zachowanie narodowej tożsamości i dziedzictwa kulturowego kraju.

Powyższe aspekty poruszane są już w samych tematach prac semestralnych i dyplomowych, realizowanych na kierunku wzornictwo prowadzonym przez Wydział Form Przemysłowych oraz wpisują się w prowadzoną przez jednostkę działalność badawczo-rozwojową (w tym związaną z pozyskiwanymi grantami), działalność statutową, w tym: popularyzatorską, wydawniczą, wystawienniczą, aktywny udział w wystawach, konferencjach i konkursach, co stanowi znaczący wkład w rozwój dziedziny sztuk plastycznych i konserwacji dzieł sztuki.

### **III. WEWNĘTRZNY SYSTEM ZAPEWNIENIA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA (podstawowe informacje na temat struktury, systematyki i zakresu działań):**

1. Działania mające na celu zapewnianie jakości kształcenia podejmowane na Wydziale są zgodne z wieloletnią tradycją jednostki i kulturą Uczelni oraz jej szczególną specyfiką. Należą do nich:
  - przeglądy zaliczeniowe w pracowniach i katedrach (przeprowadzane przez zespół prowadzących) oraz przeglądy semestralne i końcoworoczne przed poszerzoną komisją wydziałową
  - analiza i ocena programów kształcenia oraz wyników klasyfikacyjnych przez Radę Wydziału przy udziale przedstawicieli Samorządu Studenckiego
  - wystawy dokonań studentów związane z realizacją określonych zadań, problemowe, pokonkursowe, końcoworoczne (w tym wymiana dokumentacji osiągnięć studentów z innymi uczelniami) – gromadzenie opinii
  - gromadzenie informacji o sukcesach studentów (konkursy, wystawy – podawane do wiadomości podczas posiedzeń Rady Wydziału, publikowane na stronie internetowej Wydziału, w mediach społecznościowych, w drukowanych i cyfrowych publikacjach uczelnianych oraz na tablicach multimedialnych w przestrzeni budynku Wydziału)
  - szeroko rozumiana wymiana doświadczeń w kształceniu z zakresu wzornictwa (udział w konferencjach przedstawicieli polskich kierunków wzorniczych, kontakty i wymiana doświadczeń z uczelniami zagranicznymi – wizytacje, prezentacje, wystawy, warsztaty i wykłady)
  - prowadzenie dokumentacji i weryfikacji programu studiów (sporządzanie kart opisu przedmiotu)
  - karty oceny pracownika
  - ankiety studenckie (wg uczelnianego wzoru), których treść stanowi element oceny kadry dydaktycznej dokonywanej przez władze wydziału
  - monitorowanie karier absolwentów – wnioski z przebiegu znanych Wydziałowi karier absolwentów
  - powoływanie zespołów zadaniowych, złożonych z pracowników wydziału (ds. m.in.: programu studiów; promocji; infrastruktury; spraw studentów i kadry; przepływu informacji)
  
2. Monitorowanie kariery zawodowej absolwentów i prowadzenia analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy:
  - przeprowadzanie ankiet przez akademickie Biuro Karier ASP (w tym: pilotowanie monitorowania losów absolwentów)
  - podtrzymywanie kontaktu z absolwentami przez Wydział – angażowanie absolwentów prowadzących praktykę zawodową projektanta w proces kształcenia na Wydziale (zatrudnienie na mocy umów o pracę, zatrudnienie w ramach godzin zleconych – prowadzenie zajęć dydaktycznych, warsztatów, konsultacji)
  - współpraca z przedstawicielami przemysłu – podtrzymywanie i nawiązywanie nowych kontaktów



- realizowanie projektów studenckich na tematy zgłaszane przez przedstawicieli firm i instytucji (zarówno z zakresu projektowania form przemysłowych, jak i projektowania komunikacji wizualnej)
  - realizacja i wdrażanie projektów studenckich we współpracy z producentami oraz instytucjami kultury
  - udział w targach branżowych i konferencjach
  - organizacja, w ramach programu studiów, obowiązkowych praktyk wakacyjnych, egzekwowanie i gromadzenie sprawozdań studenckich z tych praktyk jako sposób na nawiązanie, podtrzymanie i rozwijanie kontaktów z potencjalnymi pracodawcami
  - udział ekspertów zewnętrznych w powstawaniu projektów i prac dyplomowych oraz w egzaminach dyplomowych (konsultacje, sporządzanie recenzji, wydawanie opinii).
3. Działania w zakresie zapobiegania plagiatom i ich wykrywania uwzględniają działania na szczeblu centralnym (JSA – Jednolity System Antyplagiatowy), a na szczeblu Wydziału obejmują ścisły nadzór promotorski nad powstającymi pracami dyplomowymi, oparty na relacji mistrz-uczeń.