

Streszczenie rozprawy doktorskiej

Funkcja, czytelność i kontekst –
seria autorskich plakatów użytkowych
stworzonych na bazie niezależnej strategii projektowania,
opracowanej na podstawie prowadzonych badań

Autor: mgr Wojciech Kołek

31 maja 2023



Tematem pracy jest usprawnienie procesu projektowania i publikacji plakatów użytkowych. Praca przedstawia: opis badań, wnioski, podsumowane w formie konkretnych kroków projektowych nazwanych na potrzebę rozprawy autorską strategią projektowania i serię powstałych na jej bazie plakatów. Każdemu plakatowi towarzyszy opis podjętych decyzji projektowych wraz z uzasadnieniem.

Przedstawione badania prowadzone były w oparciu o archiwizację fotograficzną plakatów wyklejanych na ulicach Krakowa i Tarnowa w przeciągu ostatnich dwudziestu lat. Badania biorą również pod uwagę analizę wyświetlania plakatów w mieście, publikacji w internecie, wywiady z drukarzami, osobami wyklejającymi plakaty, zleceniodawcami, uczestnikami i sponsorami wydarzeń oraz własne doświadczenie w przygotowywaniu plakatów użytkowych.

Plakaty są podstawowym formatem identyfikacji graficznej wydarzeń, ich wizytówką. Organizatorzy zamawiają je w pierwszej kolejności. Dopiero po akceptacji plakatu powstają inne pochodne formaty grafik. Z przeprowadzonych obserwacji wynika, że współczesne plakaty są rozpowszechniane głównie cyfrowo i w formie druku eksponowanego w mieście. Ich celem jest przekaz informacji.

Projektując plakat, należy zwrócić uwagę, czy ten proces będzie zachodził bez przeszkód. Jak odbiorca będzie widział plakat? Czy w ogóle go zauważy, czy informacja w nim zawarta zostanie poprawnie odczytana? Jaki wpływ na czytelność plakatu będzie miało otoczenie, niepełne wyświetlenie, częściowe zaklejenie, zmienne warunki oświetlenia, zaburzenie widzenia barw, pora roku.

Poznając te uwarunkowania, można bardziej świadomie podejmować decyzje projektowe.

Doctoral dissertation abstract

Function, legibility and context –
a series of original posters created and based
on an independent design strategy
developed from ongoing research

Author: Wojciech Kołek, MA

31st May 2023



The topic of the thesis is the improvement of the design and publication process of advertising posters. The thesis presents: a description of the research, conclusions summarized in the form of specific design steps called, for the purpose of the thesis, the author's design strategy, along with a series of posters created on the basis of this strategy. Each poster is accompanied by a description of the design decisions made, together with the corresponding justification. The research presented here is based on photographic archiving of posters displayed on the streets of Kraków and Tarnów over the past twenty years. The research also takes into account an analysis of the display of posters in cities, publications on the Internet, interviews with printers, poster pasters, commissioners, participants and sponsors of events, as well as the author's own experience in creating posters.

Posters are the basic format for the graphic identity of events; their business card. Organizers begin by ordering posters, whereas other derivative graphic formats are created after the poster design is accepted. The observations made show that contemporary posters are mainly distributed digitally and in print form, displayed throughout the city. Their purpose is to convey information.

When designing a poster, it is important to ensure that this process will occur seamlessly. How will the recipient perceive the poster? Will he or she notice it at all; will the conveyed information be correctly interpreted? How will the poster's readability be affected by its surroundings, incomplete display, partial covering, varying lighting conditions, color vision disturbance, time of the year?

By studying these conditions one can make more informed design decisions.