

## OGŁOSZENIE O OTWARTYM NABORZE PARTNERA

**do wspólnego przygotowania i realizacji projektu w ramach konkursu nr FERS.03.01-IP.08-001/23 „Dostępność podmiotów szkolnictwa wyższego” dotyczącego realizacji działań mających na celu niwelowanie barier w dostępie do edukacji na poziomie wyższym wśród podmiotów systemu szkolnictwa wyższego i nauki, które nie realizowały projektów w ramach konkursów Uczelnia dostępna w POWER albo uczelni, które realizowały projekty w ramach konkursów Uczelnia dostępna w POWER: ścieżka MINI.**

Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki jako wnioskodawca w konkursie **FERS.03.01-IP.08-001/23 ogłasza otwarty nabór Partnera** do wspólnego przygotowania i realizacji projektu przygotowanego w odpowiedzi na w/w konkurs.

Nabór prowadzony jest w oparciu o zapisy art. 39 ustawy z dnia z 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz.U. 2022 poz. 1079 z późn. zm.) i dotyczy podmiotu spoza sektora finansów publicznych, który wniesie do projektu zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne lub finansowe oraz wspólnie z Wnioskodawcą będzie uczestniczyć w przygotowywaniu wniosku o dofinansowanie projektu, jak również w jego realizacji.

### **I. Cel partnerstwa:**

Głównym celem naboru jest wyłonienie partnera, który będzie aktywnie współpracował przy przygotowaniu wniosku o dofinansowanie, przy przygotowaniu autodiagnozy oraz przy realizacji projektu. Partnerstwo ma na celu wniesienie do projektu wartości dodanej dzięki współpracy podmiotem, który posiada udokumentowane doświadczenie w zakresie zwiększania dostępności edukacji na poziomie szkoły wyższej pośród osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności, co w konsekwencji przyczyni się do znacznego podniesienia jakości merytorycznej rezultatów osiągniętych w ramach projektu.

### **II. Wstępny zakres tematyczny projektu zgodny ze ścieżką ROZWÓJ i przyjętymi obszarami:**

1. Obszar 1: Struktura organizacyjna: konsultacje eksperckie, powołanie zespołu ds. dostępności, informator i inne działania.
2. Obszar 2: Dostępność architektoniczna: przygotowanie informacji o dostępności wszystkich obiektów, projekt oraz wykonanie windy w budynku dydaktycznym uczelni oraz inne prace z zakresu dostępności architektonicznej.
3. Obszar 3: Dostępność informacyjno-komunikacyjna: zakup i montaż pętli indukcyjnej, zakup tyfloplanów, zwiększenie dostępności Galerii oraz Muzeum, zakup oznaczeń brajlowskich, opracowanie informacji o dostępności informacyjno-komunikacyjnej oraz inne działania.
4. Obszar 4: Dostępność cyfrowa: dostosowanie stron internetowych i systemów bibliotecznych (książkomat, system biblioteczny) i inne działania.
5. Obszar 5: Technologie wspierające: zakup specjalistycznego sprzętu zwiększającego dostępność na potrzeby Akademii (ekrany, metkownice, wygrzewarki, systemy przywoławcze w toaletach...)
6. Obszar 6: Procedury: Opracowanie, przyjęcie i wdrożenie wewnętrznych procedur gwarantujących dostępność na uczelni, w tym: statut, regulamin studiów, regulamin szkoły doktorskiej i inne.
7. Obszar 7: Usługi wspierające edukację: Baza wiedzy nt. projektowania uniwersalnego, digitalizacja zbiorów bibliotecznych, wsparcie psychologiczne dla pracowników i studentów, konsultacje eksperckie i inne.

8. Obszar 8: szkolenia podnoszące świadomość niepełnosprawności: Szkolenia świadomościowe oraz specjalistyczne dot. Wsparcia osób w kryzysach psychicznych, w spektrum autyzmu. Szkolenia specjalistyczne związane m.in. z zapewnieniem dostępności i rozpowszechnianiem dorobku naukowego, z audiodeskrypcją do dzieł plastycznych. Szkolenia e-learningowe i inne.

Powyższe działania nie stanowią katalogu zamkniętego – mogą zostać ujęte w całości lub w części. Przewiduje się, że mogą zostać dodane nowe, niewymienione powyżej działania, również zaproponowane przez partnera projektu a wpisujące się w cel projektu.

Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie planuje przystąpienie do projektu w ramach ścieżki ROZWÓJ opisanej. Akademia zastrzega ponadto, że podział zadań we wniosku o dofinansowanie zostanie opracowany na etapie wspólnej pracy nad przygotowaniem wniosku o dofinansowanie.

### **III. Do zadań partnera należeć będzie m.in.:**

1. Współpraca przy przygotowaniu dokumentacji projektowej oraz przy zarządzaniu projektem.
2. Zapewnienie konsultacji z ekspertami ds. dostępności we wszystkich 8 obszarach przewidzianych w projekcie.
3. Monitorowanie dostępności architektonicznej, informacyjno-komunikacyjnej oraz cyfrowej.
4. Przygotowanie i przeprowadzenie specjalistycznych szkoleń dla kadry Akademii, ze szczególnym uwzględnieniem wąskich szkoleń specjalistycznych z zakresu dostępności sztuk pięknych.
5. Opracowanie i wdrożenie autorskich rozwiązań wspierających osoby o szczególnych potrzebach, w tym osób z niepełnosprawnościami.
6. Wsparcie merytoryczne oraz organizacyjne przy działaniach szkoleniowych i wyjazdowych.
7. Inne elementy, które mogą zostać ustalone na etapie negocjacji oraz pracy nad przygotowaniem wniosku o dofinansowanie oraz na etapie realizacji projektu.

### **IV. Do postępowania i oceny ofert zostaną zakwalifikowane wyłącznie podmioty, które łącznie spełnią następujące wymagania:**

1. Oferent jest podmiotem zarejestrowanym i działającym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Oferent nie jest podmiotem wykluczonym z możliwości otrzymania dofinansowania (o którym mowa w art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (tekst jednolity Dz.U. 2023 poz. 1270 z późn. zm.). Partnerem nie może być również podmiot zalegający z należnościami publiczno-prawnymi.
3. Oferent poprawnie wypełni załącznik nr 1 tj. „Kartę zgłoszeniową partnera do współpracy w zakresie przygotowania i realizacji projektu” i spełni wymienione w nim kryteria.
4. Oferent zadeklaruje wniesienie wkładu w realizację zadań i celu partnerstwa w postaci wiedzy i doświadczenia, know-how, zasobów ludzkich, zasobów organizacyjno-technicznych, którymi dysponuje w celu realizacji działań w projekcie.
5. Oferent złoży oświadczenie o braku powiązań, o których mowa art. 39 ustawy z dnia z 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz.U. 2022 poz. 1079 z późn. zm.).
6. Oferent spełnia Kryterium premiujące nr 2 (Zał. 2. RWP Kryteria wyboru projektów do dokumentacji konkursowej) tj. jest organizacją pozarządową w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, która posiada co najmniej 4-letnie udokumentowane doświadczenie w prowadzeniu działalności pożytku publicznego, o której mowa w art. 3 ust. 1 ww. ustawy w zakresie:

### **V. Oferty muszą zostać sporządzone w języku polskim na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego i zawierać między innymi:**

1. Informację dotyczącą zgodności działalności Oferenta z celami partnerstwa oraz innymi kryteriami uwzględnionymi w załączniku nr 1.
2. Aktualny odpis z rejestru lub odpowiedni wyciąg z ewidencji lub inny dokument potwierdzający status prawny Oferenta.
3. Dokumenty stwierdzające umocowanie osób reprezentujących Oferenta.
4. Oświadczenie o niezaleganiu z należnościami publiczno-prawnymi.
5. Oświadczenie, że Oferent nie jest podmiotem wykluczonym z możliwości otrzymania dofinansowania (o którym mowa w art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych).

#### **VI. Przy wyborze partnera oceniane będą:**

1. Zgodność działania potencjalnego partnera z celami partnerstwa, w szczególności (**14 pkt**):
  - a) Liczba audytów architektonicznych i informacyjno- komunikacyjnych (od 0 do 50 – 0 pkt; od 50 do 99 – 1 pkt; od 100 i więcej – 2 pkt.)
  - b) przygotowanie opracowań w zakresie wsparcia studentów (np. standardy dostępności, modele dostępności, poradniki w zakresie dostępności) (od 0 do 2 – 0 pkt; od 2 do 4 – 1 pkt; od 5 i więcej – 2 pkt.)
  - c) liczba audytów cyfrowych (od 0 do 99 – 0 pkt; od 100 do 199 – 1 pkt; od 200 i więcej – 2 pkt.)
  - d) doświadczenie w tworzeniu procedur (od 0 do 2 – 0 pkt; od 2 do 4 – 1 pkt; od 5 i więcej – 2 pkt.)
  - e) liczba szkoleń specjalistycznych w zakresie dostępności, realizowanych na uczelniach wyższych (od 0 do 50 – 0 pkt; od 50 do 89 – 1 pkt; od 90 i więcej – 2 pkt.)
  - f) liczba przygotowanych merytorycznie e-learningów (od 0 do 3 – 0 pkt; od 4 do 9 – 1 pkt; od 10 i więcej – 2 pkt.)
  - g) doświadczenie w realizacji, organizacji i prowadzenia warsztatów/szkoleń wyjazdowych (od 0 do 2 – 0 pkt; od 2 do 4 – 1 pkt; od 5 i więcej – 2 pkt.)
2. Doświadczenie w realizacji projektów (w charakterze lidera lub sformalizowanego Partnera – z umową partnerską), mających na celu zapewnienie osobom ze szczególnymi potrzebami, w tym osobom z niepełnosprawnościami, możliwości skorzystania z oferty szkolnictwa wyższego (1-projekt = 1 pkt; 20 projektów i więcej = **20 pkt**)
3. Doświadczenie w zakresie podnoszenia poziomu dostępności uczelni wyższych, w realizacji poprzednich edycji projektów (jako sformalizowane partnerstwo – umowa partnerska) w ramach konkursu Uczelnia Dostępna (na wszystkich poziomach) (0 – 2 =5 pkt; 3 – 5= 10 pkt; Powyżej 5=**16 pkt**).
4. Doświadczenie w organizacji i realizacji dostępnych wydarzeń (do 5 wydarzeń = 1 pkt; 6 – 10 = 2 pkt; 11 – 15 = 3 pkt; Powyżej 15 = **5 pkt**)
5. Deklarowany wkład potencjalnego partnera w realizację celu partnerstwa (zasoby): 1 specjalista w zakresie dostępności (architektonicznej, cyfrowej, dostępności materiałów, szkoleń dla kadry uczelni i in.)= 2 pkt (max. **12 pkt**)
6. Zaangażowanie/Zatrudnienie osób z niepełnosprawnościami na potrzeby realizacji projektu (należy wskazać cel). Deklaracja zatrudnienia 2 osób z niepełnosprawnościami na 0,5 etatu każda = **12 pkt**
7. Łączny obrót za ostatni zatwierdzony rok obrotowy (do 1 mln = 1 pkt; 1-2 mln = 2 pkt; Powyżej 3 mln = **5 pkt**)
8. Oferent nie jest podmiotem wykluczonym z możliwości otrzymania dofinansowania (o którym mowa w art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych). (TAK/NIE)
9. Oferent nie zalega z należnościami publiczno-prawnymi. (TAK/NIE)

**Oferta niespełniająca któregokolwiek z powyższych warunków zostaje odrzucona i nie podlega dalszej ocenie.**

## VII. Wybór partnera podlegać będzie poniższej procedurze:

1. Komisja dokona oceny dokumentów złożonych przez kandydatów na partnera.
2. Spośród nadesłanych ofert wybrana zostanie oferta, która spełni wszystkie wymogi formalne i merytoryczne oraz uzyska najwyższą liczbę punktów.
3. Lider partnerstwa zastrzega sobie możliwość negocjacji z kandydatem na partnera.
4. Informacja o wyborze partnera zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej: [www.asp.krakow.pl](http://www.asp.krakow.pl)

## VIII. Składanie ofert drogą tradycyjną lub elektroniczną

Wypełniony formularz ofertowy należy składać w siedzibie Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie na Dzienniku Podawczym, od poniedziałku do piątku w godz. 8:00 do 15:00 osobiście lub za pośrednictwem poczty polskiej lub usług kurierskich (decyduje data wpływu dokumentu do jednostki) lub przysyłać drogą elektroniczną na adres **bpf-projekty@asp.krakow.pl**.

1. Oferta powinna być złożona w zamkniętej kopercie, opisanej w następujący sposób:

**Biuro Pozyskiwania Funduszy**  
**Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie**  
Plac Matejki 13  
31-157 Kraków

*„Wybór partnera do projektu w ramach konkursu nr FERS.03.01-IP.08-001/23”*

*2. Oferty kierowane drogą e-mail powinny zawierać dokumenty zweryfikowane podpisem zaufanym. W tytule wiadomości należy wpisać: „Wybór partnera do projektu w ramach konkursu nr FERS.03.01-IP.08-001/23”*

3. Termin nadsyłania ofert upływa **20.12.2023** r. z końcem dnia.
4. Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie nie odpowiada za niewłaściwe zaadresowanie koperty przez Oferenta i tym samym niedotrzymanie przez Oferenta terminu składania ofert.
5. Wszystkie składane dokumenty powinny być podpisane przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania podmiotu lub podpisane z użyciem profilu zaufanego
6. Po upływie terminu składania ofert komisja konkursowa niezwłocznie przeprowadzi czynności badania i oceny złożonych ofert.
7. W przypadku nieprzedłożenia wszystkich wymaganych dokumentów Akademia może wezwać Oferenta do ich uzupełnienia lub złożenia wyjaśnień w terminie nie krótszym niż 2 dni. Nie złożenie dokumentów lub wyjaśnień we wskazanym terminie skutkować będzie odrzuceniem oferty.
8. Od decyzji komisji konkursowej nie przysługuje odwołanie.
9. Z wybranym podmiotem Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie podpisze porozumienie o partnerstwie, które będzie obowiązywało do dnia zawarcia umowy partnerskiej.

## X. Postanowienia końcowe:

1. Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie zastrzega sobie prawo do:
  - a) poproszenia Oferenta o przedstawienie dodatkowych informacji, dokumentów i wyjaśnień,
  - b) unieważnienia naboru na każdym etapie – bez wyboru oferty, bez podania przyczyn,
  - c) zawieszenia naboru na każdym etapie - bez podania przyczyn,
  - d) dokonywania zmian w ogłoszeniu o otwartym naborze partnera w trakcie trwania naboru,
  - e) przedłużenia terminu składania ofert i rozstrzygnięcia naboru,
  - f) wyboru jednego podmiotu do pełnienia funkcji Partnera,
  - g) podania do publicznej wiadomości na stronie: **www.asp.krakow.pl**

- h) informacji o podmiocie wybranym do pełnienia funkcji Partnera.
2. W przypadku unieważnienia naboru Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie nie ponosi odpowiedzialności za szkody, jakie poniósł z tego tytułu podmiot zainteresowany wzięciem udziału w niniejszym naborze, a w szczególności Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie nie ponosi odpowiedzialności za koszty przygotowania oferty. Dokumenty złożone w odpowiedzi na ogłoszenie o naborze Partnera nie będą odsyłane do Oferentów.
  3. Prowadzony nabór nie jest zobowiązaniem do podpisania porozumienia ani umowy.
  4. Udział Partnera w realizacji projektu nie jest gwarantowany i będzie on uzależniony od uzyskania dofinansowania ze środków UE oraz podpisania umowy z Instytucją Ogłaszającą Konkurs FERS.03.01-IP.08-001/23.